

Einsatz

Showrooms, Foyers, Museen, Ausstellungen, Messen

Produkt

Objektvitrine mit transparentem Touchscreen

Mediale Vitrine



Deutsches Kunststoffmuseum



OPEL OPC Auto-Salon Genf 2012

Beschreibung: Besonderheit der Vitrine ist der transparente touchsensible Monitor als Front. Kombiniert mit einem weiteren Monitor als Rückwand, ergeben sich hier vielfältige Möglichkeiten der Inszenierung von Exponaten: Wechselnde atmosphärische 'Tapeten' im Hintergrund, Grafikanimationen oder auch die Integration von Foto- oder Filmdokumenten zum Exponat bieten sich an.

Durch den Frontscreen ist es möglich, erläuternde Texte in der Sichtachse des Exponats zu präsentieren, eindeutiger kann der Bezug nicht sein. Per Touchmenü können Vertiefungsebenen angeboten werden, wie auch eine Sprachauswahl.

Timeout-Animationen machen die Vitrine lebendig, sie macht selbst auf sich aufmerksam – hier sind der Phantasie kaum Grenzen gesetzt.

Verschiedene Größen beim Frontmonitor zwischen n 22“ und 46“, sind möglich. Die Vitrintentiefe ist natürlich frei wählbar, je nach Größe der zu zeigenden Objekte.

Gemessen an den vielfältigen attraktiven Möglichkeiten, die diese Präsentationsform bietet, halten sich die Kosten in einem angemessenen Rahmen.