

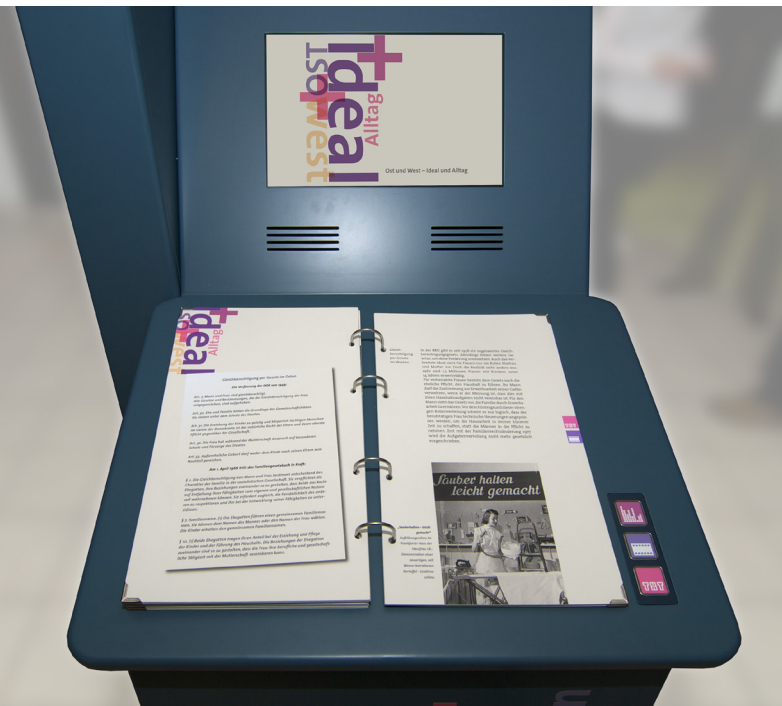
Einsatz

Messen, Ausstellungen, Museen, Showrooms

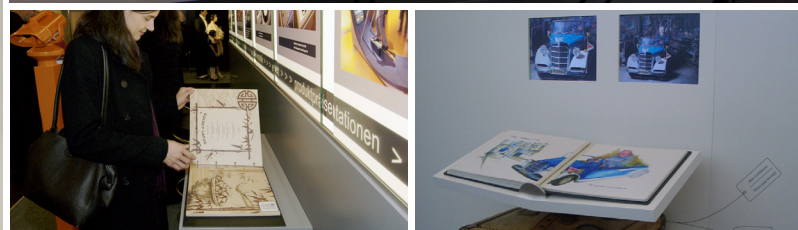
ProduktReales Buch mit medialer Ergänzung
über Blättern der Seiten

MEDIA-BOOK

Media-Markt



Bundesministerium für Arbeit und Soziales



Mercedes Benz

Beschreibung: Das Media-Book ist kein virtuelles, sondern ein 'richtiges' Buch. Durch Umblättern der Buchseiten startet der Benutzer eine mediale Präsentation: Die Komposition zum Notenblatt ertönt, ein Sprecher erläutert die Besonderheiten des abgebildeten Objekts, oder die Bilder des Buches werden mit akustischen Stimmungen angereichert, dazu evtl. auch das Umgebungslicht entsprechend dynamisch verändert.

Das Interface ist ein reales Buch, in dem der Mensch wie üblich blättert, ganz traditionell, analog und haptisch. Als angenehme Überraschung gibt es eine zusätzliche mediale Dimension durch den ausgelösten Soundtrack. Ein einfaches aber wirkungsvolles interaktives Display ohne Monitor

oder sonstige sichtbare Technik.

Das Media-Book eignet sich vorzüglich für Bilder oder Bildergeschichten, die mit einer atmosphärischen, stimmungsvollen Begleitung und verbindender Moderation erläutert und ergänzt werden sollen. Oder auch für eine Unternehmenshistorie, eine Biographie oder einen mal ganz anders inszenierten Produktkatalog.

Selbstverständlich lässt sich das Modul auch mit Monitor einsetzen, wie das Beispiel MediaMarkt zeigt. Der Monitor ist in das Buch integriert, durch Blättern wird jeweils der zur Seite passende Videoclip gestartet.