

bluelemon®

我们让您的展览动起来！

CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Intro	Interactive Displays	3

## 博物馆中的互动展示 - 展览中不可缺少的组成部分！

无论是临时的还是长期的展览，其质量的高低并不完全取决于其内容，反而越来越多地决定于演示的方式和教育性的创意及新颖性。观众期待的展览是一场富有个性和说服力的整体演出。互动展示激发和牵引着他们的情感发展 - 这是观众格外珍惜的附加超值享受。

终端显示和互动演示能产生强大的吸引力。它们使得现有的和新的目标观众群融入活力交流的氛围。即便是复杂的内容也可用游乐的方式通俗易懂地表达出来。这种创新的演示方式是实现当今和未来博物馆目标的理想选择。



Motorshow Displays (Opel)



CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Advantages	Interactive Displays	4



## 展示

我们致力于营造尽可能高趣味性的、直观的界面，以便使用者通过触动式的和精心准备的高品质节目有效地融入展览。从多年的媒体互动创作经验中我们总结出了一些通用的原则——它们可融合在不同的内容之中并无主题限制。

互动展示对于观众和展方的优点：

- 观众以游乐的方式探索复杂的内容
- 即便数据和信息量庞大，观众也能快捷地导向
- 多媒体功能，比如在展示中加入活动画面
- 便捷地通过内容管理系统更新展示信息
- 多语展示简单易行

我们得到验证的自创‘经典’，如音频扫描或移动屏幕，都非常适用于博物馆。

我们所有的展示，无论是简单的图片展，高水准的编程模拟，还是录像展，都具有多媒体功能。

CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Shift-Screen	Interactive Displays	5

## 移动屏幕的原则

移动屏幕是一个富有吸引力的陈列方式，它激励观众通过直接抓住屏幕来观展。即便是对有关电脑恐惧感的观众也很合适，因为移动屏幕的外观不会显露其以电脑为本的内在结构。

移动屏幕能把复杂的内容明白生动地传播出去。它结合了数码世界的优点和对感官富有吸引力的触觉式平面。

借助把手屏幕可以被推到图像上的目标点。到达此点后显示屏就开始演示所选题目。这一切绝对不需要使用键盘、鼠标或其他电脑操作，而仅需一个简单的手动式电脑控制。它亲切诱人并无需解说，使互动式的信息交流成为简单儿戏。

该原则可以灵活扩展。如果为了达到某题目必需的信息深度，其横向轨道的长度不够的话，手动式菜单可以通过增加按钮，或附加一条纵向轴来扩展（比如在采用地图或平面图作背景的情况下 - 而且可以同时用来导向）。

另外移动屏幕可以和触屏系统组合起来，以使用软件编辑分支内容。

移动屏幕并非现成的展示器，它实质上体现了软硬件组合的基本原则。每一个陈列和其特殊的软件都是就具体的要求和可行性构思设计而成并付诸实施的。

图例显示不同的移动屏幕模式：  
墙展式，独立式，与展柜中的展品组合式，  
弯曲型，两轴型，纵向型，横向型.....



Exhibition Opel Tradition

CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Samples Shift-Screen	Interactive Displays	6

## 移动屏幕举例

### 叙塞尔斯海姆市博物馆

观众通过移动屏幕巡游在一幅高空摄影图片上，每到一点他就能看到相应的历史和现代的细节图片。



### 西门子移动系统

移屏部件被组装在一个展柜里。使用者沿着展柜移动屏幕就能得到展品的附加信息。此例是为一日参观日程设计构思的。



### 阿丹姆 欧宝

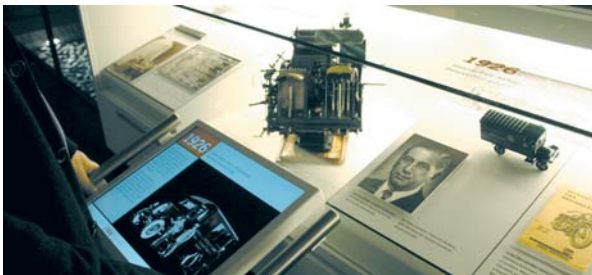
新型欧宝 Astra 的安全特性被精密而生动地演示出来：此功用是为内部员工培训设计的。



CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Radio-Scan	Interactive Displays	7

## 海德堡展柜

海德堡印刷机械公司首府的新展览馆是以一幅移动屏幕为中心的。公司一百五十余年历史的十九个里程碑都可用录像片展示出来。



## Caravan的信息台

这是一例带附加装备的移动屏幕。由于展屏大小的关系，终端显示器本身并不移动，只有装载显示器的磁化玻璃可被移动。此玻璃的位置决定了我们在屏幕上可看到的内容，因此可以用横向和纵向两种方法辨别方位。



## 音频扫描

以非常简单但令人惊诧的方式观众被带入了演示之中。通过转动音频扫描器的频道搜寻钮观众可以自己决定演示的流程和顺序。指引他的是一个题目刻度，比如一个装有二极管的‘游标’ - 这令人联想到手动式收音机的功能。就此展示功能我们同样根据具体演示开发个性的设计和软件。



CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Media-Book	Interactive Displays	8

## 信息指示器

观众可以借助激光指示器瞄准图片，地形图，或如例所述三维立体展品的某一目标点。一旦他到达活跃区域，该题目的多媒体演示就在他面前的屏幕上开始了。

经过实践检验的办公室交流技术在此被用作令人愉悦的信息沟通形式。当然该指示器与其它的设备，如触屏，组合起来也可用于提供深层次的信息。



EADS Astrium Globe

## 媒体书

媒体书是人所熟知的、直观的操作控制体系的最佳应用。该体系与我们的触觉经验密切相关。观众翻动一本真正的书 - 在打开的书页上就开始了 - 一个与印制的信息相配合的有声或动画媒体演示 (比如与书页上的音符相配的音乐.....)。这一极佳融合给人所熟知的形式增添了新颖刺激的诱惑力。



Exhibition DaimlerChrysler

CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	Cost	Interactive Displays	9



## 可行性和价格

以上所列展示方法的共同点是，其价值都已在日常的应用中得到了证实，而且所有的技术都已经标准化。这使得费用降低 – 而且任何保养维护措施都简单经济。因此以前电脑展示的高费用和其不稳定性所导致的恐惧感已成为历史。

通过多个移动屏幕在长期展览中的使用我们已经积累了丰富的经验。

最‘老’的屏幕无需维护用到第三年仍然正常工作。因此我们完全消除了以前对于现代通讯技术的敏感性和高费用的恐惧感。

费用的高低取决于展示的设计，采用的原材料，规格，以及软件的复杂程度。以下是几项价格举例，包括硬件和软件费，另加运输费和增值税，供您参考：

移动屏幕：大约 10.000 欧元起价  
(比如上述欧宝 Astra 试车展览 单体展屏带1.5 米的轨道)

音频扫描：大约 7.500 欧元起价  
(比如第七页上的图片)

媒体书：大约 8.000 欧元起价  
(包括底板结构，共八页，带设计并镀铬)

信息指示器：大约 8.000 欧元起价  
(四个站点带硬件和图像显示)

CLIENT	DATE	PART	TITLE	PAGE
Museums	03/2006	About us	Interactive Displays	11

## 还有更多.....

我们不断地为令人兴奋的、直观的操作界面开发新的构思。这些界面具有说服力的效果和引人入胜的作用，很适用于博物馆和展览。因此此手册中的范例只展示了我们服务项目的一小部分。

## 关于我们

**Bluelemon** 互动展示公司为交流和演示设计并制造多媒体互动产品。我们是发展全系列互动式存储媒体如CD-ROM和DVD，及网络终端应用直到复杂的展示个体的软件伙伴。

我们为博物馆，展览会和交易会制作互动演示、观众参与和信息终端开发的构思。

在展箱和陈列领域，我们多年来与美茵兹州的**ExpoTec** 公司密切合作。该公司是我们的设计和施工伙伴。我们一起开发了从站点陈列单元到互动式多媒体环境的展示设备。本手册所述的范例都是我们合作的结晶。

我们在中国的业务由德国汉氏展柜公司的  
北京办事处负责。

联系方式:

西城区六铺炕街1号南楼110室

电话/传真: 010-82035196



**bluelemon®**

## **bluelemon interactive GmbH**

Dreikoenigenstraße 10  
D-50678 Cologne  
Germany

fon +49 221 47 41 802  
fax +49 221 47 41 808

info@bluelemon.de  
**www.bluelemon.de**